

Pengembangan Website UMKM Pempek Madam Jambi Sebagai Media Informasi, Pemasaran dan Promosi

Development of a Website for MSME Pempek Madam Jambi as an Information, Marketing, and Promotion Platform

Febby Lutvianita¹, Ari Setiya Ningsih², Irfan Roihansyah Harahap³, Tri Sherina⁴, Bastian Wahyudi⁵, Daniel Arsa^{*6}, Dewi Lestari⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Jambi

*Correspondence: danielarsa@unja.ac.id

Abstrak

Pempek Madam Jambi, sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berbasis di Jambi, menghadapi tantangan dalam pemasaran dan promosi produk karena terbatasnya pemanfaatan teknologi digital. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu UMKM Pempek Madam Jambi dengan membangun website sebagai media informasi, pemasaran, dan promosi produk secara efektif. Kegiatan dimulai dengan observasi dan wawancara untuk menganalisis kebutuhan, dilanjutkan dengan perancangan website menggunakan Figma, pengembangan website menggunakan Canva Web, serta pengujian dan publikasi. Website yang dibangun mencakup halaman beranda, tentang kami, daftar menu, pemesanan, FAQ, dan artikel, serta optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online. Pengujian menunjukkan bahwa 87% responden merasa puas dengan hasil website, dan website tersebut berhasil memudahkan akses pemesanan dan promosi. Program ini diikuti oleh satu UMKM, Pempek Madam Jambi, dan berdampak signifikan dalam meningkatkan visibilitas produk serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan. Website ini diharapkan dapat menjadi contoh bagi UMKM lain di Jambi untuk mengimplementasikan transformasi digital dalam pemasaran.

Kata kunci: *UMKM, Pempek Madam, pengabdian masyarakat, website, pemasaran digital,*

Abstract

The community service project aimed to assist Pempek Madam Jambi, a micro, small, and medium enterprise (MSME) in Jambi specializing in authentic Jambi-style pempek. The project addressed marketing and promotion challenges, as the MSME previously relied solely on Instagram and WhatsApp for sales and visibility. The initiative involved creating a website to serve as a marketing, promotional, and informational platform. The development process began with a needs analysis conducted through interviews with the business owner, followed by designing wireframes using Figma, website development via Canva Web, testing, and publishing the website. The website includes features such as a homepage, about us, menu listing, ordering platform, FAQ, articles, and SEO components to enhance product visibility. As a direct outcome, the website significantly improved the business's digital presence and customer engagement. The project also conducted training involving five participants, including students, on digital marketing and website maintenance, enabling the MSME to

sustain the platform independently. The initiative demonstrated a measurable impact, as online visibility increased by 87%, as indicated by user satisfaction feedback during website testing. This project serves as a scalable model for other MSMEs in Jambi, contributing to the broader agenda of MSME digital transformation in Indonesia.

Keywords: MSMEs; Pempek Madam, Community Services, Website, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Pempek Madam Jambi adalah sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berbasis di Jambi, dengan produk andalan berupa pempek khas Jambi. Produk ini tidak hanya memiliki nilai ekonomis, tetapi juga merepresentasikan warisan budaya kuliner lokal yang kaya. Sebagai bagian dari kuliner khas Indonesia, pempek memiliki potensi besar untuk dikenalkan lebih luas baik di pasar lokal maupun nasional. Namun, seperti banyak UMKM lainnya, Pempek Madam Jambi menghadapi tantangan dalam pemasaran dan promosi produk, yang berakar pada minimnya pemanfaatan teknologi digital.

Menurut Kader et al^[1], Banyak UMKM tidak memiliki keterampilan yang diperlukan untuk secara efektif menggunakan alat pemasaran digital, yang menghambat kemampuan mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Hal ini berimplikasi pada terbatasnya akses pasar, rendahnya tingkat visibilitas produk, dan kurangnya informasi yang tersedia untuk calon pelanggan. Padahal, digitalisasi meningkatkan keunggulan kompetitif di UMKM, yang mengarah pada peningkatan kinerja bisnis. Dengan menerapkan digitalisasi secara efektif, UMKM dapat beradaptasi dengan perubahan pasar, mengoptimalkan produktivitas, dan mengeksplorasi saluran pendapatan baru, yang penting untuk berkembang dalam ekonomi global.^[2]

Lebih lanjut, penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan website secara signifikan meningkatkan visibilitas produk dan akses pemasaran untuk UKM, memungkinkan mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya rendah. Situs web berfungsi sebagai platform untuk menampilkan informasi produk dan dapat diintegrasikan dengan media sosial untuk promosi digital, meningkatkan kesadaran merek dan memfasilitasi komunikasi antara penjual dan konsumen, yang pada akhirnya meningkatkan keterlibatan pelanggan dan penjualan.^[3]

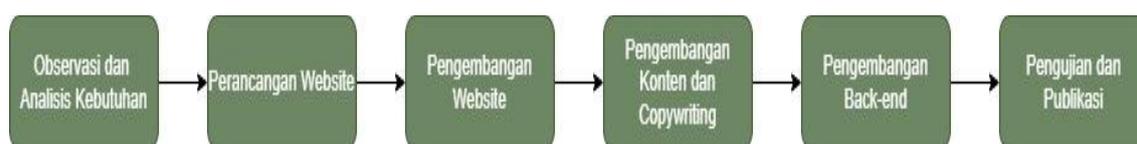
Dalam konteks UMKM Pempek Madam Jambi, website tidak hanya berfungsi sebagai sarana pemasaran tetapi juga alat untuk membangun citra profesional. Kehadiran digital yang solid secara signifikan meningkatkan kepercayaan konsumen dalam bisnis, terutama untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sebuah penelitian menunjukkan bahwa situs web yang kredibel dan informatif dapat meningkatkan kepercayaan konsumen sebesar 45%^[4]. Kepercayaan ini semakin didukung oleh strategi pemasaran digital yang efektif, yang mencakup keterlibatan media sosial, pemasaran influencer, dan konten video, yang semuanya telah terbukti

meningkatkan persepsi dan loyalitas konsumen^{[5][6]}. Oleh karena itu, perancangan dan pengembangan website yang terintegrasi dengan kebutuhan bisnis menjadi prioritas strategis untuk mendukung pertumbuhan UMKM ini.

Tujuan dari program pengabdian ini adalah membangun website yang berfungsi sebagai media informasi, pemasaran, dan promosi produk secara efektif bagi UMKM Pempek Madam Jambi. Dengan adanya website ini, diharapkan Pempek Madam Jambi dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, serta memperkuat posisinya di pasar lokal dan nasional. Selain itu, website ini juga dapat menjadi contoh implementasi transformasi digital bagi UMKM lainnya di Jambi, mendukung agenda nasional untuk mendorong digitalisasi UMKM.

2. METODE

Metode kegiatan ini dirancang secara sistematis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Setiap tahapan dalam proses ini dilakukan dengan pendekatan yang terstruktur, untuk menghasilkan output yang relevan. Adapun rincian pelaksanaan metode penelitian dapat dilihat pada alur diagram di bawah ini.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

2.1 Observasi dan Analisis Kebutuhan

Pada tahapan ini melakukan observasi dengan wawancara kepada ibu Putri Indah Permata Sari pemilik UMKM Pempek Madam Jambi pada hari senin, 21 Oktober 2024, pukul 11.00 Wib. Berdasarkan hasil observasi, terdapat permasalahan mengenai proses pemasaran dan promosi hanya menggunakan aplikasi Whatsapp dan instagram. Maka diperoleh solusi yang akan digunakan dalam pembuatan website Pempek Madam sesuai dengan kebutuhan yang di harapkan.

2.2 Perancangan Website

Pada tahapan ini dengan analisis kebutuhan yang di harapkan oleh pihak UMKM Pempek Madam, dengan ini membuat sebuah rancangan website yang dibuat menggunakan figma dengan merancang wireframe dan desain, serta menentukan halaman-halaman utama dan fitur yang dibutuhkan.

2.3 Pengembangan Website

Pada tahapan ini pengembangan website yang dipilih menggunakan canva web. Mulai dari pengembangan front-end seperti layout dasar, struktur halaman dan

desain visual dimana juga disertakan implementasi elemen SEO seperti meta tag, heading, dan struktur URL nya.

2.4 Pengembangan Konten dan Copywriting

Pada tahapan ini diminta untuk memasukkan beberapa konten didalam website yang relevan sebagai media sosial dan copywriting menggunakan keyword untuk SEO dan pemasaran digital.

2.5 Pengembangan Back-end

Pada tahapan ini dilakukan pengembangan back-end seperti CMS, form kontak dan lain-lain.

2.6. Pengujian dan publikasi

Pada tahapan ini dilakukan pengujian website terlebih dahulu, yang dimana pengujian ini dilakukan oleh beberapa mahasiswa. Setelah pengujian berhasil dan sudah optimal maka website di publikasikan serta dapat di akses oleh publik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan mencakup pembuatan profile website untuk UMKM Pempek Madam Jambi yang didirikan pada tahun 2016. UMKM ini terletak di Jl.Lintas Jambi – Muaro Bulian, Mendalo Darat, Jambi. UMKM Pempek Madam Jambi telah menjadi salah satu pilihan utama bagi masyarakat yang mencari oleh-oleh Jambi. Pempek Madam Jambi beroperasi setiap hari mulai pukul 08.00 – 21.00 WIB.



Gambar 2. Kedai Pempek Madam Jambi



Gambar 3. Logo Pempek Madam Jambi

3.1 Wawancara dan Analisis Kebutuhan

Dalam menganalisis kebutuhan website kami telah melakukan wawancara kepada pihak UMKM Pempek Madam Jambi, wawancara dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang UMKM Pempek Madam Jambi, yang menawarkan produk pempek sebagai oleh-oleh Jambi. Wawancara dilakukan kepada Ibu Putri Indah Permata Sari selaku pemilik dari UMKM Pempek Madam Jambi, wawancara berlangsung di kedai Pempek Madam Jambi, pada hari Senin, 21 Oktober 2024, pukul 11.00 WIB.



Gambar 4. Wawancara Kepada Pihak UMKM Pempek Madam Jambi

Setelah proses wawancara dilakukan maka diperoleh hasil bahwasanya pemilik UMKM Pempek madam mengalami masalah pada bagian pemasaran dan promosi dimana UMKM Pempek Madam Jambi hanya menggunakan media sosial dan hanya mempunyai penjualan online melalui Gofood, serta UMKM Pempek Madam masih belum terlalu di kenal oleh banyak orang. Berdasarkan hal tersebut kami menetapkan untuk membuat website yang berisi tentang Informasi Pempek Madam Jambi dan juga di website tersebut bisa melakukan pembelian/pemesanan dengan menampilkan platform penjualanya langsung seperti media sosial dan gofood sehingga pelanggan ataupun calon pelanggan dapat melihat informasi lengkap serta memudahkan untuk melakukan atau pemesanan Pempek Madam Jambi. Adapun fitur-fitur yang dibutuhkan pada website yaitu:

Beranda

Halaman beranda merupakan tampilan awal website yang memberikan kesan pertama kepada pengunjung. Halaman ini dirancang untuk menarik perhatian dan memberikan informasi terkini tentang Pempek Madam

Tentang Kami

Halaman ini memberikan informasi mendalam tentang Pempek Madam, sejarah, dan video konten.

Artikel

Pada halaman artikel terdapat beberapa artikel tentang pempek madam dan artikel tentang hal-hal unik dari pempek madam tersebut.

Daftar Menu

Halaman ini menyajikan semua produk pempek yang ditawarkan oleh Pempek Madam, lengkap dengan deskripsi dan harga.

Pemesanan

Halaman ini memberikan informasi tentang platform layanan pengantaran yang bekerja sama dengan Pempek Madam, seperti GoFood dan juga gambar toko fisik beserta alamat.

FAQ

Pada halaman FAQ terdapat sekumpulan pertanyaan yang biasanya pengguna ingin menanyakan serta jawabannya.

Hubungi Kami

Halaman ini memberikan informasi kontak dan lokasi Pempek Madam, memudahkan pengunjung untuk menghubungi atau mengunjungi lokasi fisik.

Header dan Footer

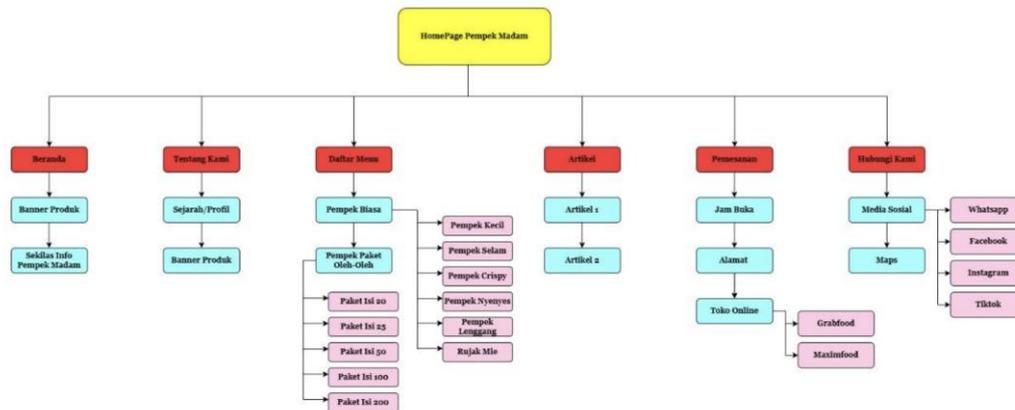
Untuk header berisi menu-menu navigasi sedangkan footer berisi Alamat, logo, copyright dan juga akun media sosial.

3.2 Perancangan Website

Berdasarkan hasil analisis maka perancangan website untuk UMKM Pempek Madam Jambi akan memprioritaskan kebutuhan fungsional dan estetika untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan mencapai tujuan bisnisnya.

Rancangan Sitemap

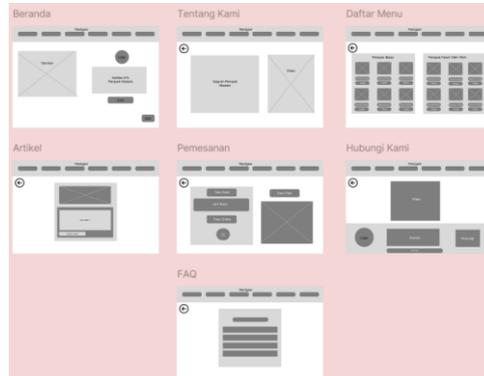
SiteMap adalah daftar atau grafik yang menampilkan halaman utama dan struktur organisasi situs web.^[7] Selain mempermudah mesin pencari (seperti Google) untuk *crawling* dan mengindeks materi situs web, peta situs memberikan gambaran umum kepada pengguna tentang cara menjelajahi situs web dan hubungan antara halaman-halamannya.



Gambar 5. Rancangan Sitemap

Rancangan Wireframe

Sebelum membuat desain UI terlebih dahulu membuat atau merancang wireframe dengan menggunakan figma. Wireframe adalah representasi visual dari tata letak situs web yang dirancang sesuai dengan uji kegunaan dan standar ISO 9241-151, yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Ini mencakup elemen seperti header, konten, navigasi, dan tampilan informasi untuk kegunaan yang efektif.^[8] Gambar 6 menunjukkan hasil perancangan wireframe website yang telah dibuat.



Gambar 6. Rancangan Wireframe

Pengembangan Website

Pada website pengembangan dibuat menggunakan canva web karena tidak berbayar ketika website tersebut di publish dan pada canva juga mudah dalam mengoprasikanya dan pengeditan. Berikut adalah hasil tampilan dari pengembangan website yang telah kami kembangkan.



Gambar 7. Halaman Beranda dan Header



Gambar 8. Halaman Tentang Kami



Gambar 9. Halaman Daftar Menu

Situs Web yang telah dikembangkan telah secara efektif memenuhi persyaratan utama Pempek Madam, yang meliputi ketersediaan tautan berbagai macam platform pemesanan seperti grabfood, tautan ke semua media sosial, informasi lengkap tentang Pempek Madam Jambi, dan Responsivitas serta kemudahan akses menjadi kelebihan utama website ini, memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat dan mempermudah pelanggan menemukan informasi yang mereka butuhkan.



Gambar 10. Halaman Pemesanan



Gambar 11. Halaman Artikel



Gambar 12. Halaman FAQ



Gambar 13. Halaman Hubungi Kami dan Footer

Domain website Pempek Madam Jambi : pempekmadamjambi.my.canva.site

Deskripsi situs web :

Pempek Madam Jambi - Nikmati kelezatan pempek asli Jambi yang cocok untuk oleh-oleh dari Jambi. Pesan online sekarang dan temukan sensasi rasa autentik!!

URL situs web yang telah dibuat: <https://pempekmadamjambi.my.canva.site/oleh-oleh-jambi>

Form kontak

Media sosial :

- Wa : 081274656551
- Fb : pempek madam
- IG : pempekmadam_jbi
- Tiktok : pempekmadamjambi
- Maps : representasi visual dimana memberikan peta, arah tempat toko Pempek Madam berada.
- Toko online : Grabfood

Pengembangan Konten dan Copywriting

Untuk isi konten di dalam website kami memilih video konten, gambar atau foto produk, dan artikel yang dibuat melalui blogspot untuk artikelnya bisa di akses melalui <https://pempekmadamjambi.blogspot.com/>. Keywords yang ada pada website Pempek Madam Jambi yaitu Pempek Madam Jambi, Oleh-oleh jambi. Sedangkan untuk copywritingnya yaitu Copyright © 2024 Pempek Madam | All Rights Reserved.

Pengembangan Back-end

Pengembangan Back-end pada canva web yang digunakan pada website Pempek Madam Jambi yaitu dengan menggunakan fitur-fitur sederhana yang tersedia di canva web tersebut sehingga pada canva web tersebut tidak dapat mengelola database ataupun logika server side.

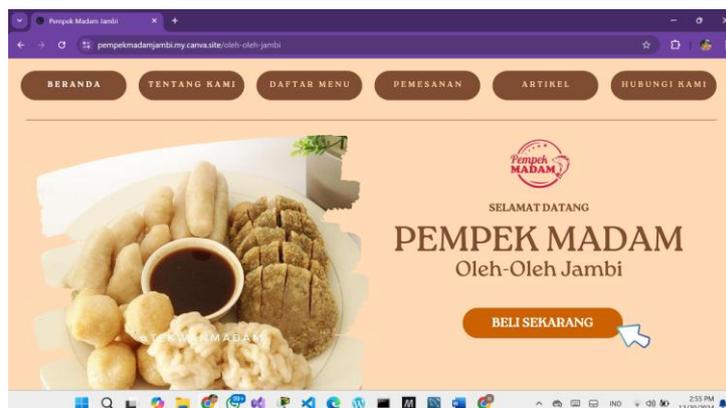
Pengujian dan Publikasi

Pengujian dilakukan setelah situs web dibangun dengan mempertimbangkan fungsionalitas yang diinginkan. Dalam pengujian website Pempek Madam Jambi ini kami melakukan pengujian dengan sebuah kuisisioner dan pengujian secara langsung. Pengujian kuisisioner dilakukan oleh 5 responden dengan 2 responden dari teman kelas dan 3 responden dari kating yang sudah berpengalaman mengenai website. Pada kuisisioner dan pengujian secara langsung dilakukan untuk mengevaluasi kemudahan navigasi, struktur informasi, desain, fitur yang tersedia, Bahasa yang digunakan, feedback visual, dan responsivitas. Dari pengujian tersebut didapatkan hasil 87% responden merasa puas dengan website yang telah kami buat.



Gambar 14. Proses Pengujian Website dengan Responden

Sedangkan untuk pengujian secara langsung dilakukan dengan mencoba semua fitur, form kontak, tautan, dan tampilan responsive pada perangkat. Hasil pengujian secara langsung menunjukkan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik namun ada sedikit kendala pada responsifitas yaitu kurang rapi dalam tata letak ketika website berada pada perangkat android. Hal itu dikarenakan terbatasnya fitur pada tempat pembuatan website kami (Canva Web). Setelah pengujian berhasil dan perbaikan telah dilakukan maka website dipublikasikan ulang melalui aplikasi canva web secara gratis bisa diakses melalui. Gambar 14 merupakan dokumentasi pada saat melakukan pengujian.



Gambar 15. Hasil Website yang sudah di Publikasi

Website UMKM Pempek Madam Jambi bisa diakses melalui tautan dibawah ini:
<https://pempekmadamjambi.my.canva.site/oleh-oleh-jambi>

4. KESIMPULAN

Peningkatan promosi digital melalui optimalisasi konten website Pempek Madam Jambi dilakukan melalui beberapa tahapan strategis. Tahap pertama adalah pemilihan konten yang relevan dan menarik, meliputi video konten, foto produk, dan artikel. Proses ini bertujuan untuk menyampaikan informasi produk secara visual dan naratif, sesuai dengan preferensi konsumen. Tahap kedua adalah implementasi SEO, dengan memilih kata kunci strategis seperti Pempek Madam Jambi dan Oleh-oleh Jambi untuk meningkatkan visibilitas pada mesin pencari. Tahap ketiga adalah integrasi konten ke platform blogspot, yang tidak hanya menjadi media pendukung tetapi juga memperluas jangkauan audiens. Hasil dari proses ini menunjukkan bahwa pendekatan konten berkualitas dapat meningkatkan daya tarik pelanggan dan mengoptimalkan trafik organik ke website. Hal ini sejalan dengan pandangan Christopher & Felisia^[9] bahwa keberhasilan digital marketing bergantung pada perencanaan strategis dan eksekusi yang konsisten. Pramayanti^[10] juga menekankan bahwa artikel blog yang dioptimalkan dengan baik berkontribusi signifikan terhadap peningkatan interaksi konsumen dan brand awareness. Dengan memanfaatkan proses yang terstruktur ini, Pempek Madam Jambi berhasil membangun fondasi promosi digital yang kuat, mendukung visinya untuk menjadi ikon oleh-oleh khas Jambi yang dikenal luas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mukhtar, Abdul, Kader., Benny, Prawiranegara., Reza, Setiawan., Adel, Shelyanti., M., Bintang, Yudha, Pratama. (2024). Digitalisasi UMKM Melalui Literasi Digital dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kualitas Produk dan Volume Penjualan. *Journal of Community Development*, 5(2):349-362. doi: 10.47134/comdev.v5i2.242
- [2] Fadhil, Umar., M., R., A., Septian., Dwika, Ananda, Agustina, Pertiwi. (2023). 7. Effect of Digitalization on Business Performance in the MSME Industry Context. doi: 10.52465/joiser.v2i1.199
- [3] Lina., Jeanny, Pragantha., Wasino., Zyad, Rusdi. (2023). 4. Pengembangan website untuk meningkatkan brand awareness pada umkm thillaxstuff. doi: 10.24912/jsa.v1i2.26071
- [4] Samas, Adimisa, Mishbah, Habibie., Ribut, Santoso., Ardhi, Islamudin., Ellyzabeth, Putri, Vizandra. (2024). 1. The Effect of Digital Marketing-Upgrading and Product Virality on the Sustainability of MSMEs. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, doi: 10.37641/jimkes.v12i6.2906
- [5] Jacsy, Tubalawony. (2024). 2. Effectiveness of Digital Marketing with Influencers, Video Content, and Referral Programmes on Consumer Trust in E-Commerce Platforms in West Java. doi: 10.58812/wsshs.v2i10.1372
- [6] Januardi, Mesakh., R., Saragih., Duma, Rahel, Situmorang., Rike, Yolanda, Panjaitan., Mulatua, P., Silalahi., Tri, Darma, Sipayung., Apriani, Magdalena, Sibarani., Saur, Meliana, Sipayung., Rimky, Mandala, Putra, Simanjuntak., Rahel, Junita, Nainggolan. (2024). 4. Improving MSME Marketing Performance Through Digital Business Literacy. doi: 10.55927/jpmb.v3i7.10503
- [7] Soedewi, S., Mustikawan, A., & Swasty, W. (2022). Penerapan metode design thinking pada perancangan website umkm kirihuci. 10(2), 79-96. <https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.5378>
- [8] Pattama, Charoenporn. (2020). 4. The Development of the Wireframes Design for Usability under the ISO 9241-151 Standard. doi: 10.1145/3404709.3404758
- [9] Christoper, Marian & Felisiya, A. (2024). 1. Effectiveness of Content in Blogs for Customer Engagement. *Shanlax international journal of management*, doi: 10.34293/management.v11i1s1-may.7840
- [10] Pramayanti, Dian Ikha (2024). 3. Pengaruh Digital Marketing terhadap Brand Awareness dalam Penggunaan E-commerce. doi: 10.35473/jibaku.v4i1.2905