

Pelatihan Pemasaran Digital Dasar Dalam Upaya Percepatan Pengembangan UMKM di SMK Asga Mandiri

Basic Digital Marketing Training in An Effort to Accelerate UMKM Development at Asga Mandiri School

Ari Usman¹, Yessi Fitri Annisah Lubis*², Dedy Irwan³, Liza Fitriana⁴, Yuyun Dwi Lestari⁵, Sarudin⁶, Arief Budiman⁷, Dodi Siregar⁸, Edy Rahman Syahputra⁹, Nur Wulan¹⁰, Divi Handoko¹¹

^{1,2,6,7,8,10,11}Teknik Informatika, Universitas Harapan Medan

^{3,9}Sistem Informasi, Universitas Harapan Medan

^{4,5}Manajemen Informatika, Universitas Harapan Medan

*Correspondence : yessi.annisa@gmail.com

Abstrak

Pelatihan pada para guru dan umkm di SMK Asga Mandiri dengan tema Pemasaran Digital Dasar dilakukan untuk meningkatkan pemahaman para guru dan umkm tentang pemasaran digital dasar. Metodologi yang digunakan dalam pengabdian ini adalah dengan memaparkan materi-materi mengenai pemasaran digital dasar. Selanjutnya memberikan tutorial kepada para peserta dan evaluasi bagaimana pemahaman terhadap materi yang telah ditutorialkan dengan menggunakan platform digital seperti Google Business dan Whatsapp Business. Hasil evaluasi dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pelatihan tersebut efektif dalam meningkatkan pemahaman para guru dan umkm sehingga dapat digunakan sebagai media dalam proses pengembangan usaha, untuk promosi dan penjualan produk. Pelatihan pemasaran digital dasar sangat penting bagi para guru dan umkm karena dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam melakukan aktivitas pemasaran melalui platform digital.

Kata kunci: Google Business, Whatsapp Business, Pemasaran Digital

Abstract

Training for teachers and MSMEs at Asga Mandiri Vocational School with the theme Basic Digital Marketing was carried out to increase teachers' and MSMEs' understanding of basic digital marketing. The methodology used in this service is to present material regarding basic digital marketing. Next, provide a tutorial to the participants and evaluate how they understand the material that has been tutorialized using digital platforms such as Google Business and WhatsApp Business. The evaluation results of this activity show that the training is effective in increasing the understanding of teachers and MSMEs so that it can be used as a medium in the business development process, for promotion and product sales. Basic digital marketing training is very important for teachers and MSMEs because it can improve their ability to carry out marketing activities via digital platforms.

Keywords: Google Business, Whatsapp Business, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang bergerak dalam hal perdagangan, yang mana menyangkut aktivitas berwirausaha. Para UMKM dengan berbagai bidang usaha. Permasalahan yang dihadapi oleh para guru dan umkm diantaranya adalah pemasaran dan penjualan [1][2][3]. Di Era digital sekarang ini, banyak pengguna melakukan pencarian informasi lewat mesin pencarian seperti Google[4]. Oleh karena itu, para guru dan umkm dapat melakukan pemasaran dan penjualan secara online untuk memperluas akses dan jangkauan. Pemasaran Digital adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai platform digital[4][5][6][7]. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pelatihan pemanfaatan menggunakan platform digital yaitu Google Business dan Whatssap Business.

Google Business adalah platform yang dikelola oleh Google yang memungkinkan pemilik bisnis untuk mengelola informasi bisnis mereka yang muncul di berbagai layanan Google, termasuk hasil pencarian dan Google Maps. Google Business merupakan sebuah tools yang disediakan oleh Google untuk mempermudah pelanggan mengetahui informasi bisnis kita. Seperti nama bisnis, alamat, nomor telepon, alamat email, jam operasional, website, foto, hingga review pelanggan[8][9][10]. Selain itu, akan membantu mendatangkan traffic ke toko kita yang akan berimbas pada pemasaran dan penjualan. Google Business memudahkan menemukan toko kita sehingga pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan mudah ditemukan di Mesin Pencarian[9][10].

WhatsApp merupakan salah satu platform media social yang digunakan untuk berkomunikasi, mengirim pesan teks, *broadcast*, *voice note*, *video call*. Selain itu, Aplikasi whatsapp memungkinkan berbagi file, dokumen, gambar, foto dan lain-lain. WhatsApp dapat menggantikan komunikasi tatap muka melalui *video call*, efektivitas emoji, pesan suara, dan pesan teks dalam komunikasi[1][11][12]. Salah satu keunggulan whatsapp adalah memiliki tampilan yang user friendly. Pada awal tahun 2018, WhatsApp memperkenalkan aplikasi yang diperuntukkan untuk pemilik usaha yaitu whatsapp business. WhatsApp business merupakan penyedia jasa layanan resmi dari Whatsapp untuk memberikan solusi komunikasi bisnis kepada pemilik usaha[13]. Whatsapp business membantu pemilik usaha untuk menjangkau lebih banyak *customer*.

Tujuan pelaksanaan pengabdian masyarakat adalah para guru dan UMKM dapat memanfaatkan Google Business dan Whatssap Business untuk dapat digunakan sebagai media dalam proses pengembangan usaha, promosi dan penjualan produk yang akan berdampak pada peningkatan keuntungan. Hasil akhir yang diharapkan, peserta dapat memanfaatkan Google Business dan Whatssap Business dalam membuat informasi usaha, promosi dan penjualan produk menjadi lebih baik.

2. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan pemasaran digital telah dilakukan di sekolah Asga Mandiri. Pelatihan dilakukan dengan metode ceramah. Pemateri pemaparan slide materi kepada para guru dan umkm terkait pemasaran digital menggunakan platform digital yaitu Google Busines dan Whatssap Business. Setelah pemaparan materi, kemudian dilakukan tanya jawab dan dialog interaktif untuk mengetahui pemahaman para guru dan umkm. Kemudian dilakukan praktik menggunakan Google Business dan Whatssap Business. Mulai dari pembuatan Akun Google Busines sampai dengan menambahkan informasi usaha dan penggunaan fitur-fitur yang terdapat di Google Busines. Juga menggunakan Google Maps untuk tracking location. Dan, membuat Akun Whatssap Business untuk memudahkan interaksi pelaku usaha dengan pelanggan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan yaitu Pelatihan pemasaran digital dasar dengan menggunakan aplikasi Google Business dan Whatsapp Business yang digunakan untuk optimalisasi pemasaran dan penjualan secara online oleh guru dan umkm. Dengan Google Business, lokasi usaha dapat ditemukan di Google Pencarian dan Maps. Dan Whatsapp Business membuat guru dan umkm dapat berinteraksi dengan konsumen. Aplikasi ini dapat dioperasikan melalui smartphone atau komputer sehingga mempermudah pemilik usaha dalam mengupdate informasi maupun berinteraksi dengan konsumen.



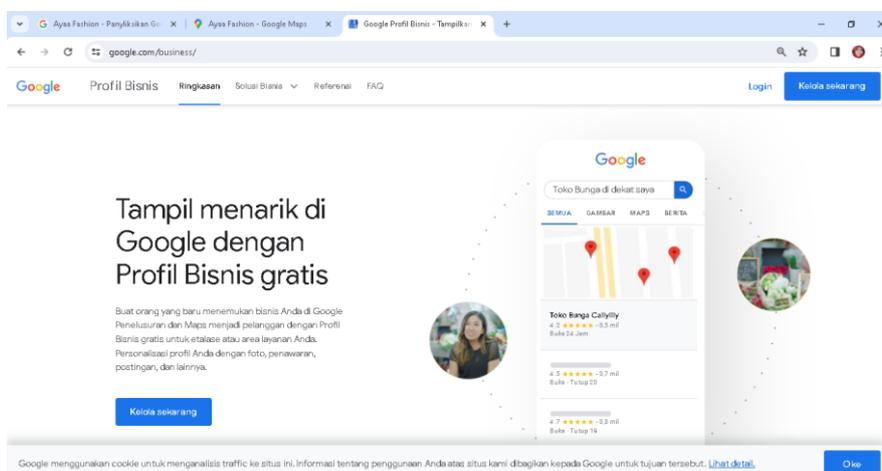
Gambar 1. Pemaparan Materi Pemasaran Digital oleh Tim Pengabdian



Gambar 2. Praktik Menggunakan Google Business dan Whatsapp Business

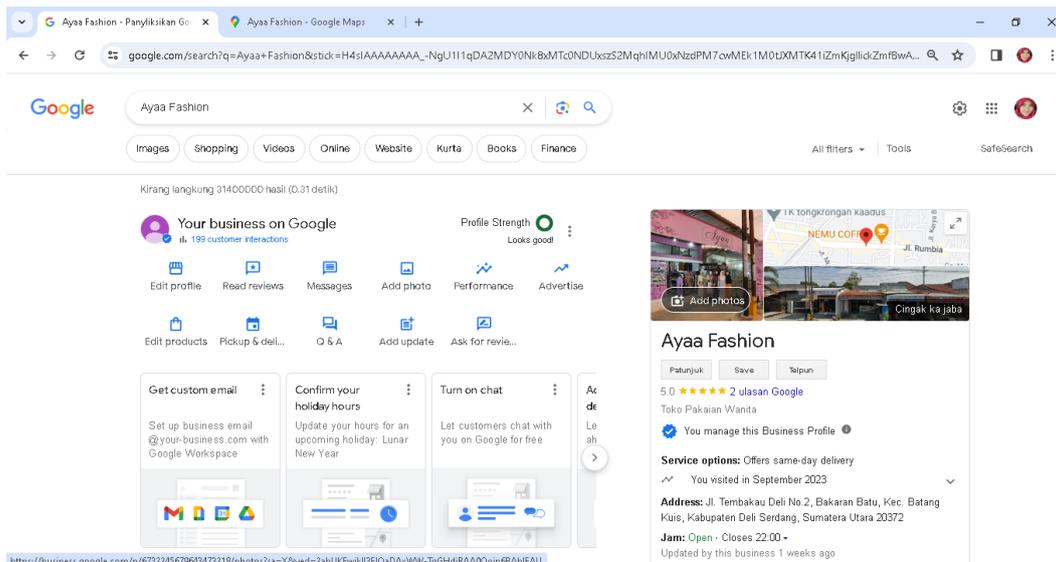
Ada beberapa manfaat yang diperoleh dari Google Business, yaitu :

- 1) Membantu menampilkan informasi yang akurat tentang usaha atau bisnis kita, bisnis kita juga akan dipromosikan di Google Maps.
- 2) Pelanggan bisa mengajukan pertanyaan di fitur Ask & Question. Jadi, pelanggan lainnya bisa mengetahui berbagai produk dan jasa yang ditawarkan dengan membaca ulasan-ulasan yang tersedia di Google Business.
- 3) Melakukan analisis client dengan fitur 'Insight' yang berfungsi untuk melihat performa bisnis, melihat jumlah pelanggan yang menemukan bisnis kamu, dari mana mereka berasal dan bagaimana pelanggan menemukan bisnis kamu.
- 4) Google Business sudah di support dengan mobile friendly. Sehingga sangat memudahkan pelanggan untuk menemukan bisnis kita kapanpun dimanapun.



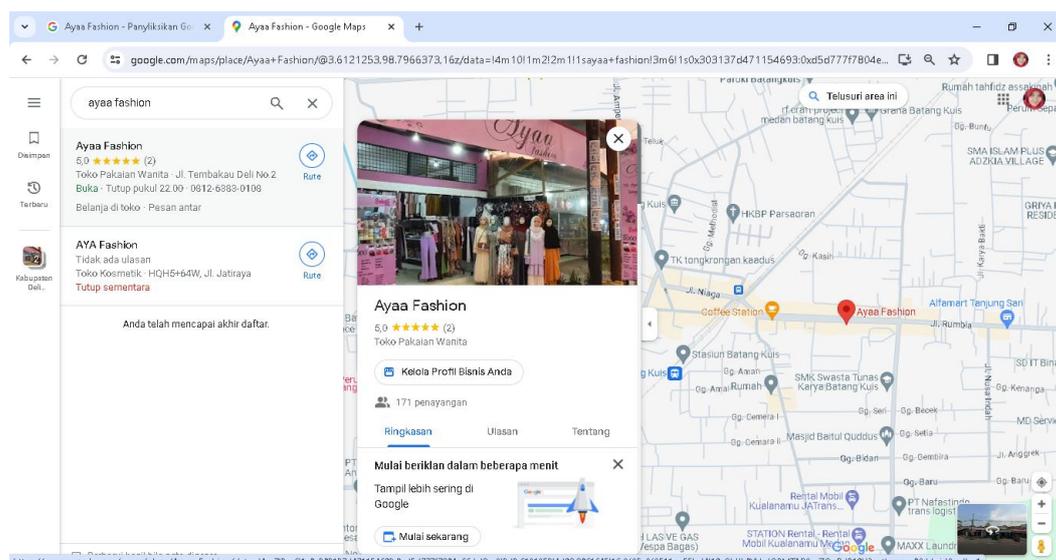
Gambar 3. Tampilan Google Business

Selanjutnya, para guru dan umkm menerapkan materi yang telah disampaikan terkait pemanfaatan Google Business. Mulai dari pembuatan akun Google untuk usaha. Kemudian membuat Akun Google Business untuk menampilkan informasi usaha, promosi dan penjualan. Salah satu Akun Google Business dari para peserta seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 4. Menampilkan Informasi Usaha dengan Google Business

Peserta menambahkan informasi usaha, foto usaha, alamat usaha, jam operasional dan nomor usaha di Google Business sehingga nantinya pengguna bisa dengan mudah melihat informasi usaha melalui Google dan Google Maps. Seperti yang terlihat pada gambar berikut.



Gambar 5. Lokasi Usaha Ditampilkan di Google Maps

Kemudian para peserta membuat Akun Whatsapp Business. Peserta menambahkan informasi usaha, foto usaha, alamat usaha, jam operasional dan nomor usaha di Whatsapp Business sehingga nantinya pengguna bisa dengan mudah melihat informasi usaha. Salah satu Akun Whatsapp Business dari para peserta seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 6. Menampilkan Informasi Usaha dengan Whatsapp Business

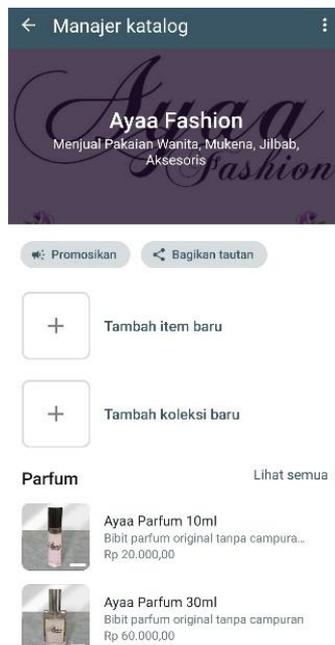
Whatsapp Business menawarkan fitur berbagi lokasi, dokumen, gambar, foto, daftar kontak dan tautan website. Fitur tambahan lain yang dimiliki oleh WhatsApp *business* diantaranya:

1. Profile business: fitur ini memberikan informasi profil usaha, alamat usaha, daftar kontak, alamat email dan situs website.
2. Katalog produk: fitur ini digunakan untuk menambahkan foto produk, deskripsi produk dan juga menampilkan harga
3. Label chat: fitur ini digunakan untuk mengelompokkan kontak atau chat dengan adanya label chat kategori pesan masuk dapat lebih terkontrol dan terarah
4. Pesan otomatis: fitur ini membarikan jawaban secara otomatis ketika pelanggan mengirimkan pesan, terdapat 3 fitur yang dapat digunakan, yaitu *away message*, *quick reply*, *greeting message*
5. Statistic pesan: fitur ini digunakan untuk mengetahui statistic pesan terkirim dan pesan yang diterima sehingga dapat terlihat prosentase pesan yang sampai ke konsumen



Gambar 7. Fitur-fitur pada Whatapp Business

Pada fitur Katalog, peserta menambahkan produk yang akan dipasarkan sehingga memudahkan pengguna untuk mengetahui produk-produk yang ditawarkan. Kemudian terdapat fitur transaksi untuk penjualan. Seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 8. Menambahkan Produk pada Whatapp Business

Di Whatsapp Business juga terdapat fitur untuk mentautkan link media sosial yang digunakan pemilik usaha. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 9. Tautan Link Media Sosial dari Whatapp Business

Pelatihan dan pendampingan pemasaran digital dasar juga harus dilakukan dengan metode AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) yang nantinya diimplementasikan sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan para umkm[14]. Tujuan digunakan metode AIDA ini untuk memandu proses komunikasi pemasaran sehingga dapat mencapai konversensi atau tindakan yang diinginkan dari target pelanggan. Dengan menerapkan metode AIDA ini maka umkm bisa menarik perhatian pelanggan, mengembangkan minat, membangkitkan keinginan hingga mendorong tindakan pembelian atau interaksi lebih lanjut[14][15]. Melalui kegiatan pengabdian ini pemasaran dan penjualan tidak hanya tatap muka namun juga melalui dunia digital, sehingga berpotensi menaikkan omset penjualan.

Sebanyak 30 peserta, telah berhasil membuat dan menerapkan Google Busines dan Whatssap Business Disimpulkan bahwa peserta mampu memahaminya untuk sarana penyebaran informasi profil usaha, pemasaran dan penjualan barang sehingga usahanya terlihat lebih profesional.

4. KESIMPULAN

Pelatihan pada para guru dan umkm di SMK Asga Mandiri dengan tema Pemasaran Digital Dasar yang telah dilakukan menunjukkan pemahaman terhadap materi yang telah ditutorialkan dengan menggunakan platform digital seperti Google Business dan Whatsapp Business. Hasil evaluasi dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pelatihan tersebut efektif dalam meningkatkan pemahaman para guru dan umkm sehingga dapat digunakan sebagai media dalam proses pengembangan usaha, untuk promosi dan penjualan produk. Pelatihan pemasaran digital dasar sangat penting bagi para guru dan umkm karena dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam melakukan aktivitas pemasaran melalui platform digital.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Latifah, I. Kusumawati, T. Widagdo, R. Yumadhi, and H. Efendi, "Edukasi Penggunaan dan Manfaat Whatsapp Business Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Rumah Kesadaran dan IPEMI," *Padma*, vol. 2, pp. 2–5, 2022, doi: <http://dx.doi.org/10.32493/jpdm.v2i1.17878>.
- [2] N. Kasanah, Elysa Septiana, Lia Alfi Karomah, Melfi Mutia Arifin, Muhammad Pandu Bagaskara, and Munifah Rahmawati, "OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN OMZET USAHA MIKRO DAN KECIL DI WRINGINANOM PONOROGO," *Amaluna J. Pengabdi. Masy.*, vol. 1, no. 2, 2022, doi: [10.21154/amaluna.v1i2.1357](https://doi.org/10.21154/amaluna.v1i2.1357).
- [3] J. Andriani, R. Hanny, C. D. Manik, R. B. Mangasa Tua, and A. Amirudin, "Pelatihan Manajemen Usaha Aspek Pemasaran Melalui E-Commerce Pada Anggota UMKM Catering Tangerang Selatan (UCTS)," *SINAR SANG SURYA J. Pus. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 1, 2022, doi: [10.24127/sss.v6i1.1890](https://doi.org/10.24127/sss.v6i1.1890).
- [4] D. F. Putri, "Pelatihan Digital Marketing dengan Mengkenalkan Google My Business Kepada Pelaku Usaha UMKM di Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto," *J. Inov. Pengabdi. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 3, no. 1, 2023, doi: [10.54082/jippm.88](https://doi.org/10.54082/jippm.88).
- [5] S. Lestari, "DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR MSMEs IN THE VUCA ERA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity)," *J. Humanit. Soc. Sci. Bus.*, vol. 2, no. 1, 2022, doi: [10.55047/jhssb.v2i1.370](https://doi.org/10.55047/jhssb.v2i1.370).
- [6] K. R. Novianti, K. Roz, and C. Sa'diyah, "Pendampingan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Lele," *J. Apl. DAN Inov. IPTEKS "SOLIDITAS,"* vol. 4, no. 2, 2021, doi: [10.31328/js.v4i2.2769](https://doi.org/10.31328/js.v4i2.2769).
- [7] R. J. NAIMAH, M. W. WARDHANA, R. HARYANTO, and A. PEBRIANTO, "Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM," *J. IMPACT Implement. Action*, vol. 2, no. 2, 2020, doi: [10.31961/impact.v2i2.844](https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844).
- [8] P. dono Saputro, "Introduction of Google My Business for the Utilization of Digital Marketing in the Era of E-Commerce & Social Media," *J. Pengabdi. Barelang*, vol. 2, no. 01, 2020, doi: [10.33884/jpb.v2i01.1625](https://doi.org/10.33884/jpb.v2i01.1625).
- [9] A. Purbasari, G. P. Maryono, F. M. Mulyanto, and W. Gusdya, "Utilization of Google My Business as a Tourism Promotion Media Using Local Search Engine Optimization," *IAIC Trans. Sustain. Digit. Innov.*, vol. 2, no. 2, 2020, doi: [10.34306/itsdi.v2i2.417](https://doi.org/10.34306/itsdi.v2i2.417).
- [10] T. Thoyyibah, W. Haryono, and T. Hardi, "PELATIHAN DAN PEMANFAATAN FITUR GOOGLE BUSINESS UNTUK PROMOSI LOKASI USAHA DAN MENAIKAN TARGET PEMASARAN PRODUK UMKM WARGA DESA DANGDANG, KEC. CISAUK KAB. TANGERANG," *J. Pengabdi. Masy. Intimas (Jurnal INTIMAS) Inov. Teknol. Inf. Dan Komput. Untuk Masy.*, vol. 2, no. 2, 2022, doi: [10.35315/intimas.v2i2.8985](https://doi.org/10.35315/intimas.v2i2.8985).
- [11] N. Tri Romadloni, N. Dwi Septiyanti, R. Ayatulloh Khomeini Noor Bintang, F. Sains dan Teknologi, U. Muhammadiyah Karanganyar, and J. Tengah, "Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi Optimasi Penggunaan

- Whatsapp Business Sebagai Sarana Pengembangan Pemasaran Produk Usaha Anggota PKK,” *Media Cetak*, vol. 2, no. 1, pp. 115–122, 2023, doi: 10.55123/abdikan.v2i1.1705.
- [12] M. A. F. Abdullah and F. Fathihani, “Memanfaatkan Whatsapp Business Sebagai Sarana Penunjang Digital Markating Umkm Di Tengah Pandemi Covid - 19 Di Kelurahan Tanjung Duren,” *ANDHARA J. Pengabdi. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 28–35, 2022.
- [13] T. Elizabeth, D. Alamsyah, and Y. Yoannita, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi WhatsApp Business Sebagai Media Pemasaran Online pada Toko CCTV Grosir Cabang Palembang,” *Fordicate*, vol. 1, no. 2, pp. 150–156, 2022, doi: 10.35957/fordicate.v1i2.2409.
- [14] N. et al Kurniawati, “Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan,” *J. Ilm. Wahana Pendidik*, vol. 8, no. 9, pp. 347–353, 2022, [Online]. Available: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [15] F. Aziz and R. Hendayani, “THE EVALUATION OF IMPLEMENTATION GOOGLE MY BUSINESS APPLICATION FOR THE SMES’S USING UTAUT MODEL,” *1 Int. Conf. Innov. Small Mediu. Enterp. 2019*, vol. 1, no. 1, 2019.