

# Rancang Bangun Website Travel Umroh Berbasis Web Sebagai Media Informasi dan *Digital Trust*

*Design and Development of a Web-Based Umrah Travel Website as an Information Media and Digital Trust Platform*

Rahmad Saputra\*<sup>1</sup>, Mulyono<sup>2</sup>, Yassirli Amri<sup>3</sup>, Nurhidayat<sup>4</sup> (\* corespondent author)

<sup>1</sup>DIV Bisnis Jasa Makanan, Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat, <sup>2</sup>S1 Teknik Elektro, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, <sup>3</sup>S1 Teknik Eektro, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, <sup>4</sup>S1 Informatika, Universitas Metamedia

E-mail: [1rahmadsaputra@politasumbar.ac.id](mailto:1rahmadsaputra@politasumbar.ac.id), [2mulyono@umsb.ac.id](mailto:2mulyono@umsb.ac.id),  
[3yassirliamri@umsb.ac.id](mailto:3yassirliamri@umsb.ac.id), [4nurhidayat@metamedia.ac.id](mailto:4nurhidayat@metamedia.ac.id)

## **Abstrak**

*Bisnis travel umroh merupakan layanan jasa yang sangat bergantung pada kepercayaan calon jamaah, sehingga penyedia layanan perlu memiliki media informasi resmi yang transparan, mudah diakses, dan dapat memvalidasi identitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website travel umroh berbasis web sebagai media informasi dan pendukung pembentukan digital trust pada Harira Tour and Travel. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode prototype dengan tahapan pengumpulan kebutuhan, perancangan, implementasi, evaluasi, dan pengujian. Website dikembangkan menggunakan CMS WordPress dengan fitur utama berupa beranda, profil perusahaan, paket umroh, galeri, testimoni, kontak, dan integrasi WhatsApp. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website mampu menyajikan informasi layanan secara terstruktur, responsif pada perangkat desktop maupun mobile, serta memudahkan calon jamaah memperoleh informasi resmi. Pengujian menggunakan black box testing terhadap 9 fitur utama menunjukkan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan fungsional dengan tingkat keberhasilan 100%. Website ini dapat mendukung digital trust melalui penyajian identitas perusahaan, transparansi informasi paket, dokumentasi kegiatan, testimoni, dan kanal komunikasi resmi.*

**Kata kunci:** Website, WordPress, Travel Umroh, Media Informasi, Digital Trust

## **Abstract**

*Umrah travel business is a service sector that strongly depends on the trust of prospective pilgrims. Therefore, service providers need an official information medium that is transparent, easily accessible, and able to validate the company's identity. This study aims to design and develop a web-based umrah travel website as an information medium and a supporting platform for digital trust at Harira Tour and Travel. The system development method used in this study is the prototype method, consisting of requirement gathering, design, implementation, evaluation, and testing stages. The website was developed using WordPress CMS with several main features, including homepage, company profile, umrah packages, gallery, testimonials, contact information, and WhatsApp integration. The results show that the website is able to present service information in a structured manner, provide responsive access on desktop and mobile devices, and help prospective pilgrims obtain official information more easily. Black box testing on 9 main features shows that all features function according to the functional requirements with a success rate of 100%. This website supports digital trust through company identity, transparent package information, activity documentation, testimonials, and official communication channels.*

**Keywords:** Website, WordPress, Umrah Travel, Information Media, Digital Trust

## 1. PENDAHULUAN

Transformasi digital telah mengubah cara organisasi bisnis dalam menyampaikan informasi, membangun komunikasi, dan menciptakan kepercayaan dengan pelanggan. Pada sektor jasa, keberadaan website resmi menjadi salah satu media penting untuk menampilkan profil perusahaan, produk layanan, dokumentasi kegiatan, serta kanal komunikasi yang dapat diakses oleh calon pelanggan secara cepat dan fleksibel. Website tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sistem informasi yang membantu organisasi menyajikan data dan informasi secara terstruktur kepada publik [1]. Kondisi ini semakin relevan di Indonesia karena tingkat adopsi internet terus meningkat. GoodStats melaporkan bahwa jumlah pengguna internet Indonesia pada tahun 2025 mencapai 229.43 juta jiwa dari total populasi 284.44 juta jiwa, dengan tingkat penetrasi sebesar 80,66% [2]. Data tersebut menunjukkan bahwa internet telah menjadi infrastruktur penting dalam aktivitas sosial dan ekonomi masyarakat, termasuk dalam proses pencarian informasi dan pengambilan keputusan terhadap layanan jasa.

Dalam konteks perusahaan jasa, website resmi memiliki peran strategis karena tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media informasi resmi, pusat komunikasi, sarana validasi identitas perusahaan, dan instrumen pembentukan kepercayaan digital atau *digital trust*. Website yang dikelola secara profesional dapat membantu perusahaan menampilkan profil, layanan, kontak resmi, dokumentasi, serta informasi pendukung secara terstruktur. Konsep *digital trust* menjadi penting karena kepercayaan pengguna terhadap layanan digital dipengaruhi oleh kejelasan identitas, kualitas informasi, konsistensi komunikasi, keamanan, serta pengalaman pengguna ketika mengakses *platform digital* [3]. Sejalan dengan Saputra dkk [4], pemanfaatan ruang digital tidak cukup hanya berorientasi pada aspek teknis, tetapi juga perlu memperhatikan kesadaran etika dan tanggung jawab sosial pengguna dalam berinteraksi di lingkungan digital.

Dalam implementasinya, website *company profile* juga menjadi salah satu solusi digital dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung promosi dan penyampaian informasi layanan, khususnya pada bidang perjalanan wisata [5]. Hal ini semakin relevan seiring dengan pesatnya perkembangan bisnis jasa perjalanan wisata dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan yang cepat dan efisien. Kondisi tersebut menuntut adanya sistem yang terkomputerisasi guna mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi serta melakukan interaksi layanan secara optimal [6]. Kebutuhan terhadap website resmi juga tidak kalah penting bagi bisnis travel umroh karena layanan ini merupakan bisnis jasa yang sangat bergantung pada kepercayaan calon jamaah. Calon jamaah tidak hanya mempertimbangkan harga, tetapi juga membutuhkan informasi yang valid, transparan, dan mudah diakses mengenai profil perusahaan, legalitas, paket perjalanan, jadwal keberangkatan, fasilitas, akomodasi, harga, kontak resmi, dokumentasi kegiatan, serta testimoni jamaah.

Pentingnya validasi informasi dalam layanan umroh juga tercermin dari kebijakan Kementerian Agama RI melalui prinsip "5 Pasti Umrah". Prinsip tersebut menekankan agar masyarakat memastikan travel berizin, tiket dan jadwal

keberangkatan, visa, hotel, serta paket layanan sebelum memilih biro perjalanan [7]. Pedoman ini menunjukkan bahwa keputusan calon jamaah dalam memilih travel umroh harus didasarkan pada informasi yang dapat diverifikasi. Berbagai fakta tersebut tidak dapat digeneralisasi bahwa seluruh penyelenggara travel umroh tidak dipercaya, tetapi menunjukkan adanya tantangan kepercayaan, risiko informasi, asimetri informasi, dan kebutuhan transparansi digital dalam layanan perjalanan ibadah. Pada titik ini, website resmi memiliki nilai strategis sebagai media untuk memperkuat kredibilitas dan menyediakan informasi yang lebih terstruktur. Harira Tour and Travel sebagai penyedia layanan perjalanan umroh membutuhkan media digital resmi berbasis website untuk menyajikan informasi perusahaan secara profesional, mudah diakses, dan dapat menjadi sarana awal dalam membangun kepercayaan calon jamaah.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa pengembangan website berbasis CMS *WordPress* banyak digunakan untuk membangun website *company profile*, media promosi digital, dan sistem informasi berbasis *web*. [3] Bara dkk mengembangkan website *company profile* berbasis CMS *WordPress* untuk mendukung penyampaian informasi dan promosi usaha. Irfan dan Rusmanto [5] juga menunjukkan bahwa *WordPress* dapat digunakan dalam pengembangan website profil perusahaan karena mendukung pengelolaan konten secara fleksibel. Sementara itu, Arief dkk. [6] menggunakan metode *prototype* dalam pengembangan *CMS WordPress* untuk website *company profile* dengan penambahan fitur keanggotaan. Penelitian lain oleh Fadly dkk. [8] juga menempatkan *WordPress* sebagai media pendukung promosi digital. Namun, beberapa penelitian tersebut umumnya masih berfokus pada fungsi website sebagai media informasi dan promosi digital, sedangkan pembahasan mengenai website sebagai instrumen transparansi informasi dan pembentukan *digital trust*, khususnya pada layanan travel umroh, masih belum banyak dikaji.

*WordPress* dipilih sebagai platform pengembangan dalam penelitian ini karena memiliki karakteristik yang sesuai dengan kebutuhan website layanan jasa, yaitu fleksibel, mudah dikelola, memiliki banyak pilihan tema dan *plugin*, mendukung pengembangan website *company profile*, serta memungkinkan pembaruan konten secara mandiri oleh pengelola tanpa harus memiliki kemampuan pemrograman tingkat lanjut [8],[9]. Dibandingkan dengan pengembangan menggunakan *framework* seperti *Laravel*, *CodeIgniter*, atau pengembangan custom berbasis pemrograman dari awal, *WordPress* lebih sesuai untuk kebutuhan penelitian ini karena proses implementasinya relatif lebih cepat, biaya pengembangan lebih efisien, pengelolaan konten lebih sederhana, dan fitur pendukung seperti halaman profil, galeri, formulir kontak, optimasi mesin pencari, serta integrasi WhatsApp dapat diterapkan melalui tema dan *plugin* yang tersedia.

Kebaruan penelitian ini terletak pada penempatan website travel umroh bukan hanya sebagai media promosi digital, tetapi juga sebagai instrumen transparansi informasi, penguatan kredibilitas perusahaan, dan pembangunan kepercayaan calon jamaah. Dalam konteks Harira Tour and Travel, website dirancang untuk menyajikan informasi perusahaan, paket umroh, dokumentasi kegiatan, testimoni, serta kontak resmi secara terstruktur agar calon jamaah memperoleh rujukan

informasi yang valid dan mudah diakses. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website travel umroh berbasis web sebagai media informasi resmi dan sarana pembentukan *digital trust* bagi calon jamaah umroh Harira Tour and Travel.

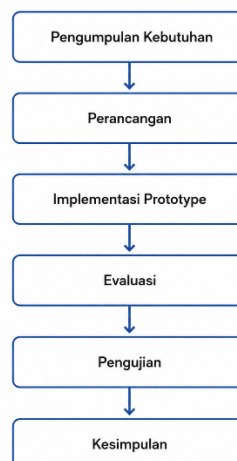
## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah website Harira Tour and Travel yang dengan alamat domain [hariratour.com](http://hariratour.com) yang dikembangkan sebagai media informasi layanan perjalanan umroh. Website ini dirancang untuk menyediakan informasi mengenai profil perusahaan, layanan perjalanan umroh, paket yang ditawarkan, dokumentasi kegiatan, testimoni jamaah, serta kanal komunikasi resmi. Penelitian difokuskan pada proses rancang bangun website Harira Tour and Travel menggunakan *CMS WordPress*, serta analisis perannya sebagai media informasi resmi dan pendukung pembentukan *digital trust* bagi calon jamaah.

### 2.2. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *prototype*. Metode ini dipilih karena sesuai untuk pengembangan sistem berbasis web yang membutuhkan penyesuaian berdasarkan kebutuhan pengguna dan evaluasi secara bertahap. Melalui metode *prototype*, rancangan awal sistem dapat dibangun terlebih dahulu, kemudian dievaluasi dan disempurnakan sesuai masukan dari pengguna atau pengelola sistem [6].



Gambar 1. Tahapan Alur Penelitian

### 2.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa cara. Pertama, observasi dilakukan terhadap kebutuhan informasi layanan travel umroh, termasuk informasi yang dibutuhkan calon jamaah ketika mencari layanan perjalanan umroh. Kedua, wawancara atau diskusi dilakukan dengan pihak pengelola Harira Tour and Travel untuk mengetahui kebutuhan konten dan fitur website. Ketiga, studi literatur

dilakukan terhadap penelitian terdahulu yang membahas pengembangan website, CMS WordPress, sistem informasi berbasis web, media promosi digital, dan digital trust. Keempat, dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data tampilan website, struktur menu, halaman sistem, dan hasil pengujian.

#### 2.4. Analisa Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan kebutuhan admin. Pengguna dalam sistem ini adalah calon jamaah atau masyarakat yang membutuhkan informasi layanan umroh. Admin adalah pengelola website yang bertugas memperbarui konten, mengelola halaman, dan memastikan informasi yang ditampilkan tetap relevan.

Tabel 1. Kebutuhan pengguna

Aktor	Kebutuhan	Ket
Pengguna	Melihat profil perusahaan	Mengetahui identitas dan informasi umum travel
Pengguna	Melihat paket umroh	Mengetahui pilihan layanan, fasilitas, dan informasi paket
Pengguna	Melihat dokumentasi	Mengetahui bukti aktivitas dan pengalaman jamaah
Pengguna	Menghubungi admin	Melakukan konsultasi melalui WhatsApp
Admin	Mengelola halaman website	Memperbarui konten profil, layanan, dan informasi paket
Admin	Mengunggah gambar dan dokumentasi	Menampilkan bukti sosial dan aktivitas layanan
Admin	Mengelola informasi kontak	Memastikan kanal komunikasi selalu aktif dan valid

#### 2.5. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan untuk menggambarkan struktur menu, alur akses pengguna, dan rancangan halaman website. Struktur menu dirancang agar pengguna dapat menemukan informasi utama secara mudah. Menu yang dirancang meliputi Beranda, Tentang Kami, Paket Umroh, Galeri, Testimoni, Artikel/Informasi, dan Kontak.



Gambar 2. Use case diagram

Use case diagram sistem menggambarkan interaksi antara pengguna dan admin. Pengguna dapat mengakses informasi website, melihat paket, melihat galeri, membaca artikel, dan menghubungi admin. Admin dapat masuk ke dashboard WordPress, mengelola halaman, memperbarui paket, mengunggah dokumentasi, dan mengatur informasi kontak.

## 2.6. Perangkat dan Teknologi yang digunakan

Website dikembangkan menggunakan *CMS WordPress* dengan dukungan domain, hosting, tema, dan *plugin* yang relevan. Pemilihan teknologi disesuaikan dengan kebutuhan website *company profile* dan kemudahan pengelolaan konten.

Tabel 2. Perangkat dan Teknologi

Komponen	Keterangan
<i>Content Management System (CMS)</i>	WordPress
Domain	Hariratour.com
Hosting	Jagoan Hosting
<i>Theme</i>	Trafri Travel
<i>Plugin</i>	Pagelayer, SEO Plugin
<i>Browser</i>	Google Chrome, Mozilla Firefox
Perangkat Uji	Lenovo Thinkpad T14s

## 2.7. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *black box testing*. Pengujian ini berfokus pada fungsi sistem dari sisi pengguna tanpa melihat kode program internal. Pengujian dilakukan pada komponen menu, halaman informasi, tombol kontak, tampilan galeri, *responsivitas mobile*, serta akses website melalui beberapa *browser*. Tujuan pengujian adalah memastikan setiap fitur utama berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditentukan[10].

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Hasil Analisis Kebutuhan

Hasil analisis kebutuhan menunjukkan bahwa website travel umroh harus mampu menyajikan informasi secara jelas, terstruktur, dan mudah diakses. Informasi yang paling dibutuhkan calon jamaah meliputi profil perusahaan, paket umroh, fasilitas layanan, dokumentasi kegiatan, testimoni, serta kontak resmi. Selain itu, website perlu memiliki desain responsif karena calon jamaah cenderung mengakses informasi melalui perangkat mobile.

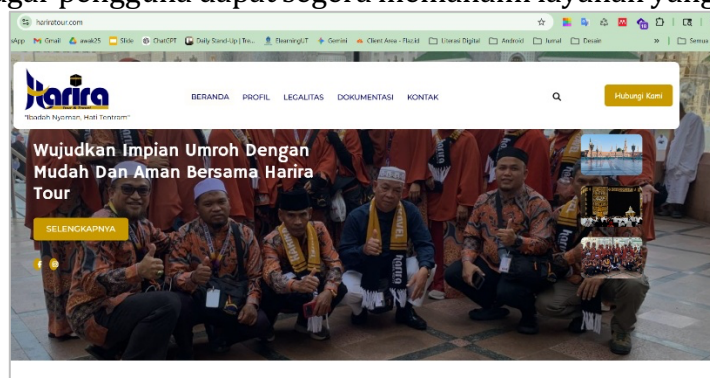
Dari sisi admin, sistem mudah dikelola tanpa membutuhkan kemampuan pemrograman tingkat lanjut. Oleh karena itu, penggunaan CMS *WordPress* menjadi pilihan yang sesuai karena menyediakan dashboard pengelolaan konten, pengaturan halaman, pengelolaan media, dan dukungan plugin. Dengan *WordPress*, pengelola travel dapat memperbarui informasi paket, mengunggah dokumentasi, dan menyesuaikan konten website secara mandiri.

#### 3.2. Implementasi Website *WordPress*

Website Harira Tour and Travel dibangun menggunakan CMS *WordPress* dengan domain resmi hariratour.com. Implementasi website dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu instalasi *WordPress* pada hosting, konfigurasi tema, pembuatan struktur menu, pengisian konten, pemasangan plugin, optimasi tampilan, dan pengujian akses. Website dirancang dengan tampilan yang responsif agar dapat diakses melalui laptop, tablet, maupun *smartphone*.

##### 1. Tampilan Halaman Beranda

Halaman beranda dirancang sebagai pintu masuk utama bagi pengguna. Pada halaman ini ditampilkan informasi singkat mengenai layanan travel, keunggulan perusahaan, ajakan konsultasi, dan tombol yang mengarah ke kontak WhatsApp. Desain halaman beranda dibuat sederhana namun informatif agar pengguna dapat segera memahami layanan yang ditawarkan.



Gambar 3. Tampilan halaman beranda

##### 2. Tampilan Halaman Profil

Halaman profil perusahaan berfungsi untuk menampilkan identitas Harira Tour and Travel. Informasi pada halaman ini meliputi deskripsi perusahaan, tujuan layanan, nilai perusahaan, visi dan misi serta informasi pendukung

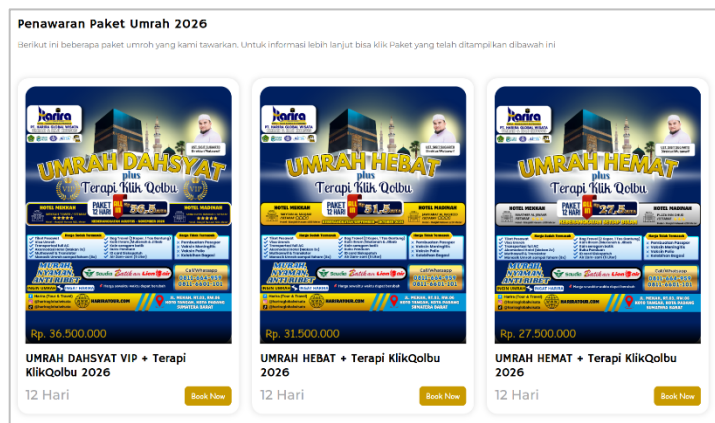
lainnya. Halaman ini penting karena identitas perusahaan menjadi salah satu faktor yang mendukung kepercayaan calon jamaah.



Gambar 4. Tampilan halaman profil

### 3. Tampilan Halaman Paket Umroh

Halaman paket umroh dirancang untuk menampilkan informasi layanan yang ditawarkan kepada calon jamaah. Informasi paket dapat mencakup jenis paket, fasilitas, jadwal, akomodasi, dan informasi lain yang dibutuhkan calon jamaah. Penyajian informasi paket secara terbuka mendukung transparansi layanan dan membantu pengguna membandingkan pilihan sebelum melakukan konsultasi.



Gambar 5. Tampilan Paket Umroh

### 4. Tampilan Halaman Galeri dan Testimoni

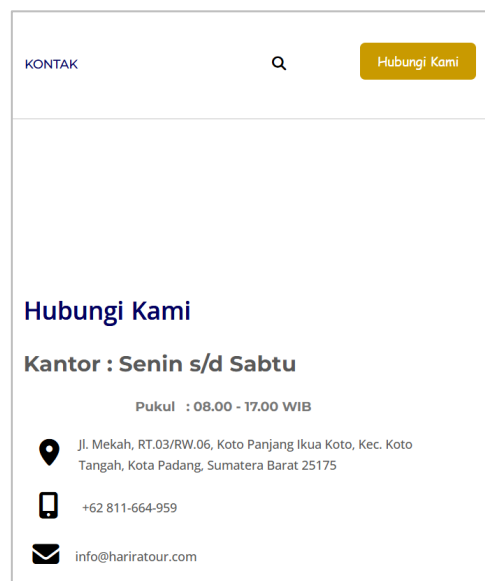
Halaman galeri dan testimoni digunakan untuk menampilkan dokumentasi kegiatan dan pengalaman jamaah. Dokumentasi visual dapat berfungsi sebagai bukti sosial yang mendukung kredibilitas layanan. Dalam konteks digital trust, bukti sosial menjadi elemen penting karena calon jamaah dapat melihat aktivitas nyata yang pernah dilakukan oleh penyedia layanan.



Gambar 6. Tampilan Galeri dan Testimoni

## 5. Tampilan Halaman Kontak

Halaman kontak dilengkapi dengan informasi alamat, nomor telepon, email, peta lokasi, serta integrasi WhatsApp. Integrasi WhatsApp bertujuan untuk memudahkan calon jamaah melakukan konsultasi langsung dengan admin. Kanal komunikasi yang jelas dan mudah diakses dapat mengurangi keraguan calon jamaah dalam memperoleh informasi layanan.



Gambar 7. Tampilan Halaman Kontak

### 3.3. Fitur Website sebagai Media Informasi

Website yang dikembangkan memiliki beberapa fitur utama yang mendukung penyampaian informasi kepada calon jamaah. Fitur tersebut dirancang agar pengguna dapat mengakses informasi secara mandiri tanpa harus langsung menghubungi admin. Hal ini membuat website berperan sebagai sistem informasi layanan travel umroh.

Tabel 3. Fitur website dan fungsi informasi

Fitur	Fungsi	Manfaat
Beranda	Menampilkan ringkasan layanan	Memudahkan pengguna memahami layanan utama
Profil	Menampilkan identitas travel	Meningkatkan kredibilitas perusahaan
Paket Umroh	Menampilkan informasi layanan	Memberikan transparansi pilihan layanan
Galeri	Menampilkan dokumentasi kegiatan umroh	Memberikan bukti visual aktivitas travel
Testimoni	Menampilkan pengalaman jamaah	Meningkatkan kepercayaan calon jamaah
Kontak	Menampilkan kanal komunikasi resmi	Memudahkan konsultasi dan validasi informasi

Berdasarkan Tabel 3, setiap fitur website memiliki fungsi yang berkaitan dengan kebutuhan informasi dan pembentukan kepercayaan. Profil perusahaan, paket layanan, galeri, dan testimoni menjadi elemen utama yang mendukung transparansi dan kredibilitas. Sementara itu, fitur kontak, WhatsApp dan email berperan sebagai kanal komunikasi yang memperkuat interaksi antara calon jamaah dan pengelola travel.

### 3.4. Website sebagai Pendukung *Digital Trust*

*Digital trust* dalam penelitian ini dipahami sebagai tingkat kepercayaan pengguna terhadap informasi dan layanan yang disajikan melalui media digital. Kepercayaan digital tidak hanya dibentuk oleh tampilan website yang menarik, tetapi juga oleh kualitas informasi, kejelasan identitas, konsistensi konten, kemudahan akses, dan adanya kanal komunikasi yang valid [11].

Pada website Harira Tour and Travel, *digital trust* dibangun melalui beberapa elemen. Pertama, identitas digital perusahaan ditampilkan melalui halaman profil dan domain resmi. Kedua, transparansi layanan diwujudkan melalui halaman paket umroh yang menyajikan informasi layanan secara terstruktur. Ketiga, bukti sosial ditampilkan melalui galeri dan testimoni jamaah. Keempat, komunikasi resmi disediakan melalui halaman kontak dan integrasi WhatsApp. Kelima, aksesibilitas diperkuat melalui desain responsif yang memungkinkan pengguna mengakses website dari berbagai perangkat.

Tabel 4. Elemen *Digital Trust* pada website

Elemen	Implementasi di Website	Dampak ke Pengguna
Identitas Digital	Domain resmi dan halaman profil	Pengguna dapat mengenali identitas travel
Transparansi Informasi	Halaman paket dan layanan	Pengguna memperoleh informasi sebelum konsultasi lanjut

Bukti Sosial	Galeri dan testimoni	Pengguna melihat dokumentasi dan pengalaman jamaah
Komunikasi Resmi	Kontak dan Whatsapp	Pengguna dapat memvalidasi informasi secara langsung
Kemudahan Akses ( <i>user friendly</i> )	Desain responsif	Pengguna dapat mengakses website melalui <i>smartphone</i>

Tabel 4. menunjukkan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media pembentukan kepercayaan digital. Dalam layanan travel umroh, kepercayaan calon jamaah menjadi aspek penting karena layanan yang ditawarkan berkaitan dengan perjalanan ibadah, biaya yang relatif besar, dan kebutuhan terhadap kepastian keberangkatan. Oleh sebab itu, penyedia layanan perlu menampilkan informasi yang jelas, terbuka, dan mudah diverifikasi.

### 3.5. Hasil Pengujian *Black Box*

Pengujian *black box* dilakukan untuk mengetahui apakah fitur utama website berjalan sesuai kebutuhan. Pengujian dilakukan pada menu navigasi, halaman profil, halaman paket, galeri, tombol WhatsApp, halaman kontak, dan tampilan mobile. Hasil pengujian terlihat pada Tabel 5. di bawah ini

Tabel 5. Hasil pengujian *black box*

Menu	Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status
Beranda	Pengguna membuka halaman utama	Halaman beranda tampil dengan baik	Halaman sesuai tampilan	Berhasil
Profil	Pengguna membuka halaman profil	Informasi profil perusahaan tampil	Halaman sesuai tampilan	Berhasil
Paket Umroh	Pengguna membuka halaman paket	Informasi paket umroh tampil	Informasi Paket tampil	Berhasil
Galeri	Pengguna membuka halaman dokumentasi	Gambar dokumentasi tampil	Gambar dokumentasi tampil	Berhasil
Testimoni	Pengguna melihat halaman testimoni	Testimoni jamaah tampil	Testimoni jamaah tampil	Berhasil
Tombol Whatsapp	Pengguna menekan tombol WA	Sistem membuka aplikasi/halaman WA	Whatsapp terbuka	Berhasil
Kontak	Pengguna membuka	Alamat dan kontak tampil	Kontak tampil sesuai	Berhasil

---

	halaman kontak			
Responsif	Website diakses melalui <i>smartphone</i>	Tampilan menyesuaikan layar	Tampilan sesuai	Berhasil
Kompabilitas Browser	Website dibuka beberapa browser	Website dapat diakses dengan baik	Website dapat di akses	Berhasil

---

Berdasarkan hasil pengujian ini, seluruh fitur utama website berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional. Menu navigasi dapat diakses, halaman informasi tampil dengan baik, tombol WhatsApp berfungsi, dan tampilan website responsif pada perangkat *mobile*. Hasil ini menunjukkan bahwa website telah memenuhi kebutuhan dasar sebagai media informasi *digital travel umroh*.

### 3.6. Pembahasan

Hasil implementasi menunjukkan bahwa website berbasis *WordPress* dapat digunakan sebagai solusi pengembangan media informasi resmi bagi travel umroh. *WordPress* memberikan kemudahan dalam pengelolaan konten, pengaturan tampilan, dan integrasi fitur tambahan. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa *CMS WordPress* dapat digunakan untuk membangun website company profile dan media promosi digital secara efektif.

Dari sisi sistem informasi bisnis, website Harira Tour and Travel berperan sebagai kanal digital yang menyatukan informasi layanan, identitas perusahaan, dokumentasi, dan kontak resmi dalam satu platform. Hal ini membantu calon jamaah memperoleh informasi awal sebelum melakukan komunikasi langsung dengan admin. Dengan adanya website, proses penyampaian informasi menjadi lebih sistematis dibanding hanya mengandalkan media sosial atau komunikasi personal.

Dari sisi *digital trust*, website memberikan kontribusi melalui kejelasan identitas, transparansi layanan, dokumentasi visual, dan kemudahan komunikasi. Keempat aspek tersebut dapat memperkuat persepsi pengguna terhadap profesionalitas travel. Website juga dapat membantu mengurangi asimetri informasi antara penyedia layanan dan calon jamaah, karena informasi penting dapat diakses secara terbuka melalui kanal resmi.

Namun demikian, penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Pengujian yang dilakukan masih berfokus pada pengujian fungsional menggunakan *black box testing*. Penelitian ini belum mengukur tingkat kepuasan pengguna secara kuantitatif menggunakan metode seperti *System Usability Scale (SUS)*, *WebQual 4.0*, atau *User Acceptance Testing (UAT)* dengan jumlah responden yang lebih besar. Oleh karena itu, penelitian lanjutan dapat diarahkan pada evaluasi *usability* dan pengukuran pengaruh website terhadap kepercayaan calon jamaah.

### KESIMPULAN

Penelitian ini telah menghasilkan website travel umroh berbasis *WordPress* sebagai media informasi dan pendukung *digital trust* pada Harira Tour and Travel. Website dikembangkan menggunakan metode *prototype* melalui tahapan pengumpulan kebutuhan, perancangan, implementasi, evaluasi, dan pengujian. Fitur utama

website meliputi beranda, profil perusahaan, paket umroh, galeri, testimoni, kontak, dan integrasi WhatsApp.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa website mampu menyajikan informasi layanan travel umroh secara terstruktur, mudah diakses, dan responsif pada perangkat desktop maupun *mobile*. Hasil pengujian *black box* menunjukkan bahwa fitur utama website berjalan sesuai kebutuhan fungsional. Website ini juga mendukung pembentukan *digital trust* melalui penyajian identitas perusahaan, transparansi informasi paket, dokumentasi kegiatan, testimoni, dan kanal komunikasi resmi.

Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengelola travel umroh dalam memanfaatkan website sebagai media informasi resmi dan sarana membangun kepercayaan calon jamaah. Untuk penelitian selanjutnya, website dapat dievaluasi menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*, *WebQual 4.0*, atau *User Acceptance Testing (UAT)*. Selain itu, pengembangan lanjutan dapat dilakukan dengan menambahkan fitur pendaftaran jamaah *online*, *tracking* status pendaftaran, upload dokumen, serta integrasi sistem notifikasi berbasis WhatsApp atau email.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Encep, S. Hidayatulloh, and S. Maulidiah, "Analisis Kebutuhan Pengguna dan Sistem dalam Pengembangan Website Company Profile Biro Perjalanan Wisata Berbasis Web User and System Requirements Analysis in the Development of a Web-Based Travel Agency Company Profile Website," 2026. [Online]. Available: <https://jurnal.unity-academy.sch.id/index.php/jirsi/index>
- [2] Agnes z., "Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tembus 80% pada 2025 - GoodStats." Accessed: May 23, 2026. [Online]. Available: <https://goodstats.id/article/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-tembus-80-pada-2025-rape>d
- [3] I. Bara Bara, Y. Fatahillah Achmar, S. Informasi, and S. Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Jakarta Selatan, "RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE DENGAN CMS WORDPRESS UNTUK INARI SUSHI INDONESIA," *Journal of Digital Business and Technology Innovation (DBESTI)*, vol. 2, no. 2, pp. 166–173, 2025, [Online]. Available: <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/DBESTI>
- [4] R. Saputra, N. Deltu, C. P. Putri, M. Akmal, and E. V. Adiastuti, "Penguatan Etika Digital Berbasis AIKA Bagi Siswa/i SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat," *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, vol. 4, pp. 261–267, Dec. 2025, doi: 10.57119/abdimas.v4i2.182.
- [5] S. Informasi and S. Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Jakarta Selatan, "IMPLEMENTASI CMS WORDPRESS BERBASIS AGILE UNTUK PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL PT HERITAGE PIJAR MANAJEMEN," *Journal of Digital Business and Technology Innovation (DBESTI)*, vol. 2, no. 2, pp. 291–298, [Online]. Available: <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/DBESTI>
- [6] R. Arief *et al.*, "SNESTIK Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika Pengembangan CMS WordPress untuk Website

- Company Profile dengan Penambahan Fitur Member Menggunakan Metode Prototype”, doi: 10.31284/p.snestik.2023.4308.
- [7] Kemenag Kalteng, “5 PASTI UMRAH.” Accessed: May 23, 2026. [Online]. Available: <https://kalteng.kemenag.go.id/sukamara/berita/533150/5-PASTI-UMRAH>
- [8] D. Febri Syawaludin and M. Nasir, “Digital Trust and Consumer Loyalty in AI-based E-commerce: An Analysis of Indonesian Millennials,” *Journal of Digital Business And Data Science*, vol. 2, no. 1, 2025.
- [9] Aris Fadly, R. A. S. Suhada, Diar Putri Yani, M Handika N, and Dede Irsandi, “Perancangan Dan Pengembangan Website Sebagai Media Promosi Digital Marketing Edulink Menggunakan Cms WordPress,” *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, vol. 5, no. 2, pp. 489–499, Apr. 2025, doi: 10.58794/jekin.v5i2.1281.
- [10] M. Shandy, R. Langit, A. Voutama, A. A. Ridha, S. Informasi, and U. S. Karawang, “BLACK BOX TESTING PADA WEBSITE SISTEM PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN METODE EQUIVALENCE PARTITIONING DAN ANALISIS BOUNDARY VALUE.” *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, vol. 8, no. 3, pp. 355-364, Apr. 2024, doi:<http://dx.doi.org/10.30998/string.v8i3.19529>
- [11] J. Saveljeva and T. Volkova, “A Survey on Digital Trust: Towards a Validated Definition,” Jun. 01, 2025, *Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)*. doi: 10.3390/digital5020014.